



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>Docente</b>	Davide Bennato
<b>DENOMINAZIONE (in italiano)</b>	Sociologia dei processi culturali e comunicativi
<b>DENOMINAZIONE (in inglese)</b>	Sociology of Cultural and Communication Processes
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
<b>Corso di Laurea</b>	Laurea in Scienze e lingue per la comunicazione
<b>Anno di corso</b>	I anno
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I semestre
<b>Totale crediti: CFU</b>	9 CFU
<b>Numero ORE</b>	Lezioni frontali o attività equivalenti: 54h
<b>Obiettivi del corso (in italiano)</b>	Descrivere e analizzare le teorie dei mezzi di comunicazione di massa e sviluppare negli studenti la capacità di interpretare i principali fenomeni culturali, la loro organizzazione simbolica e le loro conseguenze sociali
<b>Obiettivi del corso (in inglese)</b>	Describing and analyzing the mass communication theories and make students able to interpret the main cultural phenomena, their symbolic organization and their social consequences
<b>Programmi del corso (in italiano)</b>	Le teorie della comunicazione di massa, la communication research, le teorie culturologiche, gli effetti dei mass media, gli usi sociali dei mass media, il senso comune, il linguaggio, le generazioni, il cambiamento culturale, i media digitali, l'analisi sociale dei processi culturali, il rapporto cibo/cultura
<b>Programmi del corso (in inglese)</b>	Theories of mass communication, communication research, cultural theories, the social effects of mass media, the social uses of the mass media, common sense, language, generations, cultural change, digital media, the social analysis of the cultural processes, relationship between food and culture
<b>Testi adottati (in italiano)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentivegna, S., 2005, <i>Teorie delle comunicazioni di massa</i>, Laterza, Roma-Bari.</li> <li>- Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari.</li> <li>- Griswold, W., 19XX, <i>Sociologia della cultura</i>, il Mulino, Bologna, 2005.</li> <li>- Niola, M., 2015, <i>Homo dieteticus. Viaggio nelle tribù alimentari</i>, Il Mulino, Bologna.</li> </ul>
<b>Testi adottati (in inglese)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentivegna, S., 2005, <i>Teorie delle comunicazioni di massa</i>, Laterza, Roma-Bari.</li> <li>- Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari.</li> <li>- Griswold, W., 2013, <i>Culture and society in a changing world</i>, Sage, London.</li> <li>- Niola, M., 2015, <i>Homo dieteticus. Viaggio nelle tribù alimentari</i>, Il Mulino, Bologna.</li> </ul>
<b>Modalità di erogazione della prova</b>	Tradizionale

Anno Accademico 2015-2016

<b>Frequenza</b>	Facoltativa
<b>Valutazione</b>	Prova orale Valutazione progetto Valutazione in itinere  Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.

Il Docente  
Prof. Davide Bennato