



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

Docente	Davide Bennato
DENOMINAZIONE (in italiano)	Sociologia dei processi culturali e comunicativi
DENOMINAZIONE (in inglese)	Sociology of Cultural and Communication Processes
Settore scientifico disciplinare	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Corso di Laurea	Laurea in Scienze e lingue per la comunicazione
Anno di corso	I anno
Periodo didattico (semestre)	I semestre
Totale crediti: CFU	9 CFU
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 54h
Obiettivi del corso (in italiano)	Descrivere e analizzare le teorie dei mezzi di comunicazione di massa e sviluppare negli studenti la capacità di interpretare i principali fenomeni culturali, la loro organizzazione simbolica e le loro conseguenze sociali
Obiettivi del corso (in inglese)	Describing and analyzing the mass communication theories and make students able to interpret the main cultural phenomena, their symbolic organization and their social consequences
Programmi del corso (in italiano)	Le teorie della comunicazione di massa, la communication research, le teorie culturologiche, gli effetti dei mass media, gli usi sociali dei mass media, il senso comune, il linguaggio, le generazioni, il cambiamento culturale, i media digitali, l'analisi sociale dei processi culturali, il rapporto cibo/cultura
Programmi del corso (in inglese)	Theories of mass communication, communication research, cultural theories, the social effects of mass media, the social uses of the mass media, common sense, language, generations, cultural change, digital media, the social analysis of the cultural processes, relationship between food and culture
Testi adottati (in italiano)	<ul style="list-style-type: none"> - Bentivegna, S., 2005, <i>Teorie delle comunicazioni di massa</i>, Laterza, Roma-Bari. - Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari. - Griswold, W., 19XX, <i>Sociologia della cultura</i>, il Mulino, Bologna, 2005. - Niola, M., 2015, <i>Homo dieteticus. Viaggio nelle tribù alimentari</i>, Il Mulino, Bologna.
Testi adottati (in inglese)	<ul style="list-style-type: none"> - Bentivegna, S., 2005, <i>Teorie delle comunicazioni di massa</i>, Laterza, Roma-Bari. - Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari. - Griswold, W., 2013, <i>Culture and society in a changing world</i>, Sage, London. - Niola, M., 2015, <i>Homo dieteticus. Viaggio nelle tribù alimentari</i>, Il Mulino, Bologna.
Modalità di erogazione della prova	Tradizionale

Anno Accademico 2015-2016

Frequenza	Facoltativa
Valutazione	Prova orale Valutazione progetto Valutazione in itinere Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.

Il Docente
Prof. Davide Bennato